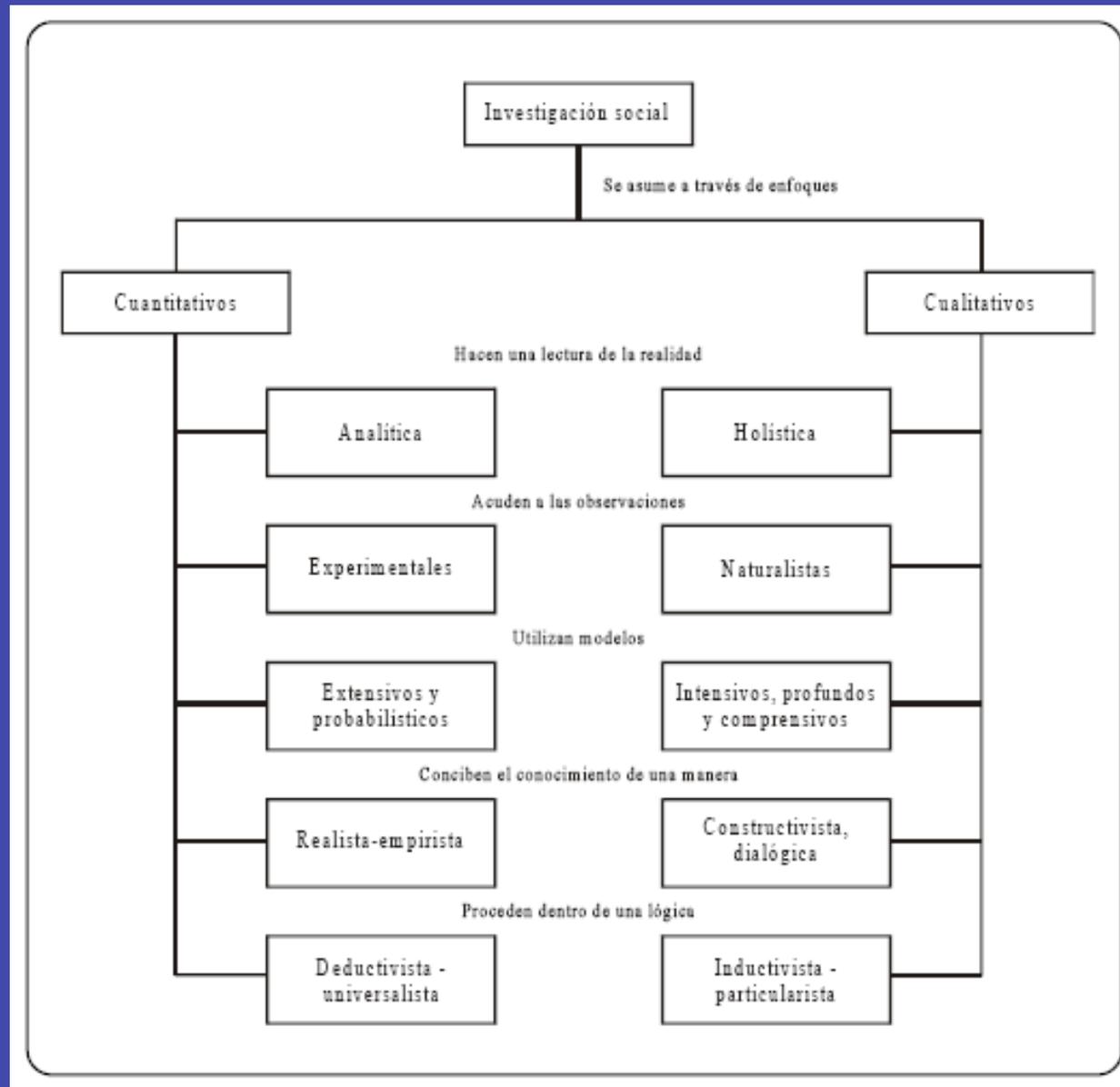


# Investigación cualitativa

Alejandro M. Estevez, PhD

Rosario, Marzo de 2015

# Estudios cuantitativos y cualitativos



# Estudio Biográfico

# ¿Qué es un estudio biográfico?

- Un estudio biográfico es el estudio de un individuo y de sus experiencias, de acuerdo a lo que se le comenta al investigador o a lo que éste encuentra en documentos y archivos.
- Es el estudio de los hitos (*turning points*) en la vida de un individuo. Las **epifanías**.

# Tipos de estudio biográfico

- **Estudio biográfico:** la historia de vida de una persona es escrita por alguien más (documentos y registros).
- **Autobiografía:** es la historia de vida contada por uno mismo.
- **Historia de vida:** para demostrar cómo la vida de un individuo refleja los patrones culturales, personales, institucionales y sociales de una sociedad (entrevista en profundidad).
- **Historia oral:** el investigador reúne eventos personales, sus causas y sus efectos sobre un individuo/s.

## Biografía según Denzin

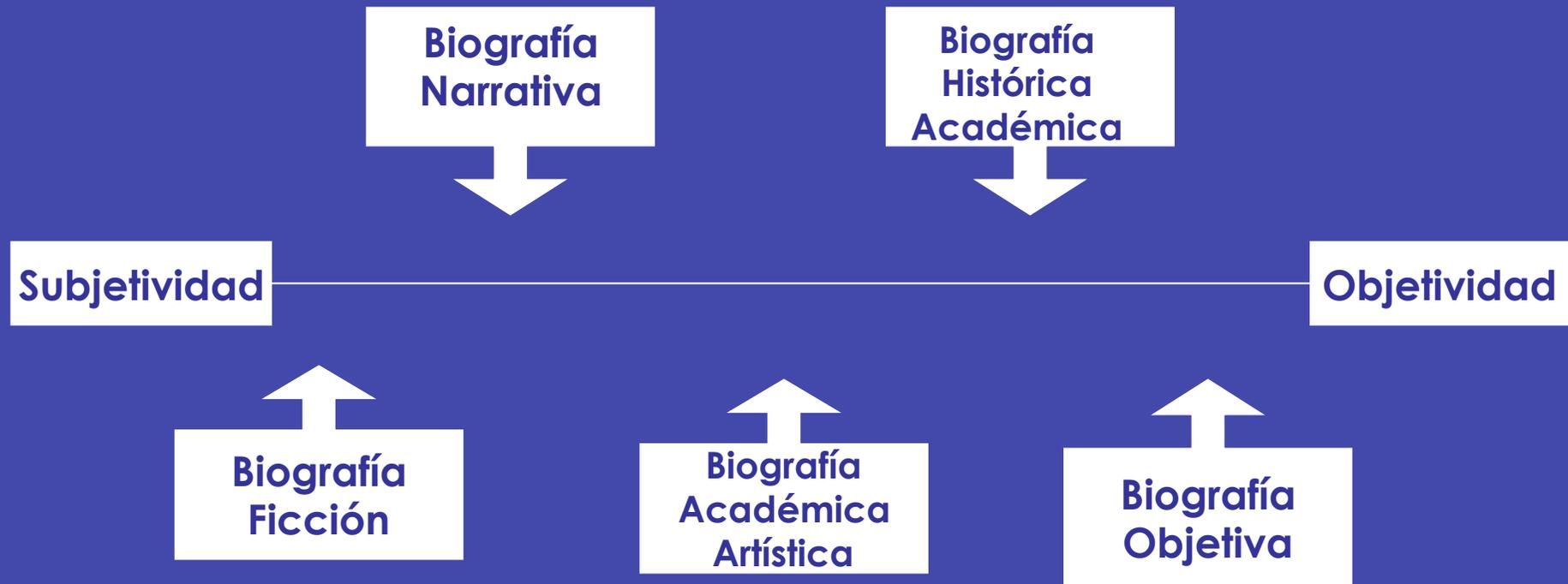
### Clásica

- Se enfatizan datos y teoría.
- Se presta más atención a los hechos fácticos que a las vivencias y *epifanías* de las personas
- Análisis documental y bibliográfico

### Interpretativa

- Desafía los conceptos tradicionales de la biografía.
- El investigador “crea” al sujeto: la biografía termina por revelar los valores del investigador.

# Taxonomía de estudios biográficos, de acuerdo al nivel de “intrusión” del autor



# Teoría enraizada

# Teoría Enraizada

- El objetivo de la teoría enraizada es **crear o descubrir una teoría sustantiva** pero no una teoría general, sino una limitada a una situación en particular, vinculada al contexto que se estudia.
- Una teoría formal es una teoría general (por ejemplo, la física), mientras que una teoría sustantiva es una teoría delimitada a ciertas circunstancias o para explicar un caso determinado. Esta última tiene un menor nivel de abstracción que la primera.
- Se dice que la teoría está **enraizada sistemáticamente en los datos**: nace de ella. Para esto, el investigador recolecta datos a través de entrevistas en profundidad, visita el campo, desarrolla categorías conceptuales y escribe hipótesis de manera de construir la teoría.

# Procedimiento

## 1. La entrevista

- 20-30 entrevistas en profundidad en base a cuestionario semiestructurado
- Muestreo teórico  $\neq$  muestreo estadístico

## 2. El análisis de los datos

- **Método de la comparación constante:** el análisis se inicia paralelamente al trabajo de campo, apenas surge evidencia, comienza a ser analizada.

## 3. La codificación

- **Abierta:** en forma libre, se vincula información con códigos.
- **Axial:** Los códigos se sistematizan y devienen en categorías con mayor nivel de abstracción.
- **Selectiva:** Se eligen las categorías más relevantes y se construyen los conceptos centrales de la teoría en torno a ellas.

# Similitudes y diferencias con otras metodologías cualitativas

| <b>Similitudes</b>   | <b>Diferencias</b>  |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Métodos tradicionales de la investigación cualitativa: entrevistas en profundidad y observación participante (etnografía), análisis bibliográfico.</li><li>• Se puede combinar técnicas cualitativas y cuantitativas</li><li>• Como toda técnica cualitativa, se fundamenta en la <b>interpretación</b>: el investigador interpreta lo que el entrevistado le comunica y asume que no juega un rol neutro.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Su objetivo es la generación de una <b>teoría sustantiva</b> (no una simple explicación, ni tampoco una teoría general).</li><li>• Es inductivo más que hipotético- deductivo, por lo que la literatura y el análisis bibliográfico previo juegan un rol secundario.</li><li>• Se busca más conceptualizar que describir (como en la etnografía que se busca la <i>thick description</i> -Geertz-)</li><li>• A pesar de la naturaleza inductiva, es un procedimiento muy sistemático, a diferencia de lo que dice Stake, que las técnicas cualitativas son más artesanales.</li></ul> |

The screenshot displays the ATLAS.ti software interface. The main window shows a text document titled "backup of codificación [A5 Compatibility Mode] (Read-Only Mode) - ATLAS.ti". The text in the document is as follows:

06 **Do you consider that the perception of corruption among Canadian citizen is high enough to discourage tax compliance?**

07 No, I think that citizens think that the taxes are getting used by governments to do things for the citizens.

08 I think the reason for non-compliance is when the level of tax is very high, and then becomes unreasonably, when the burden of taxation is unreasonably. People are willing to pay a little bit, because they understand that if they wants services, they want roads, Medicare, they have to pay some taxes. But if taxes keep raising, at some point, so that it is so high that people start to think 'Oh! Wait a minute! Half of my income is going to taxes! That's too much!', then they start trying to find ways to not have to pay so much.

09 And if they perceive that there are too many people that are going away with no paying taxes, of course, that's another reason why people will start not paying. People need to perceive that the taxes are fair, that everybody is paying for his fair share. And if they perceive that there are people that are not paying for its fair share, because the system doesn't work well or because there are people that should be taxed and aren't taxed, then that is an incentive to not pay. Then people think that is unfair, 'I am not going to pay if my neighbor doesn't pay'.

10 It's not corruption in the same way as I think in Argentina. It is not that people feel that it's all going to people's pockets. Sometimes, depending on which government is in place, there could be a perception that the government is not making good decisions, and that the money is not well spent.

11 From time to time, there is always a scandal here and a scandal there, where money has been mismanaged, or where government officials have not done what they were supposed to. Not in the sense really of putting money in the pocket.

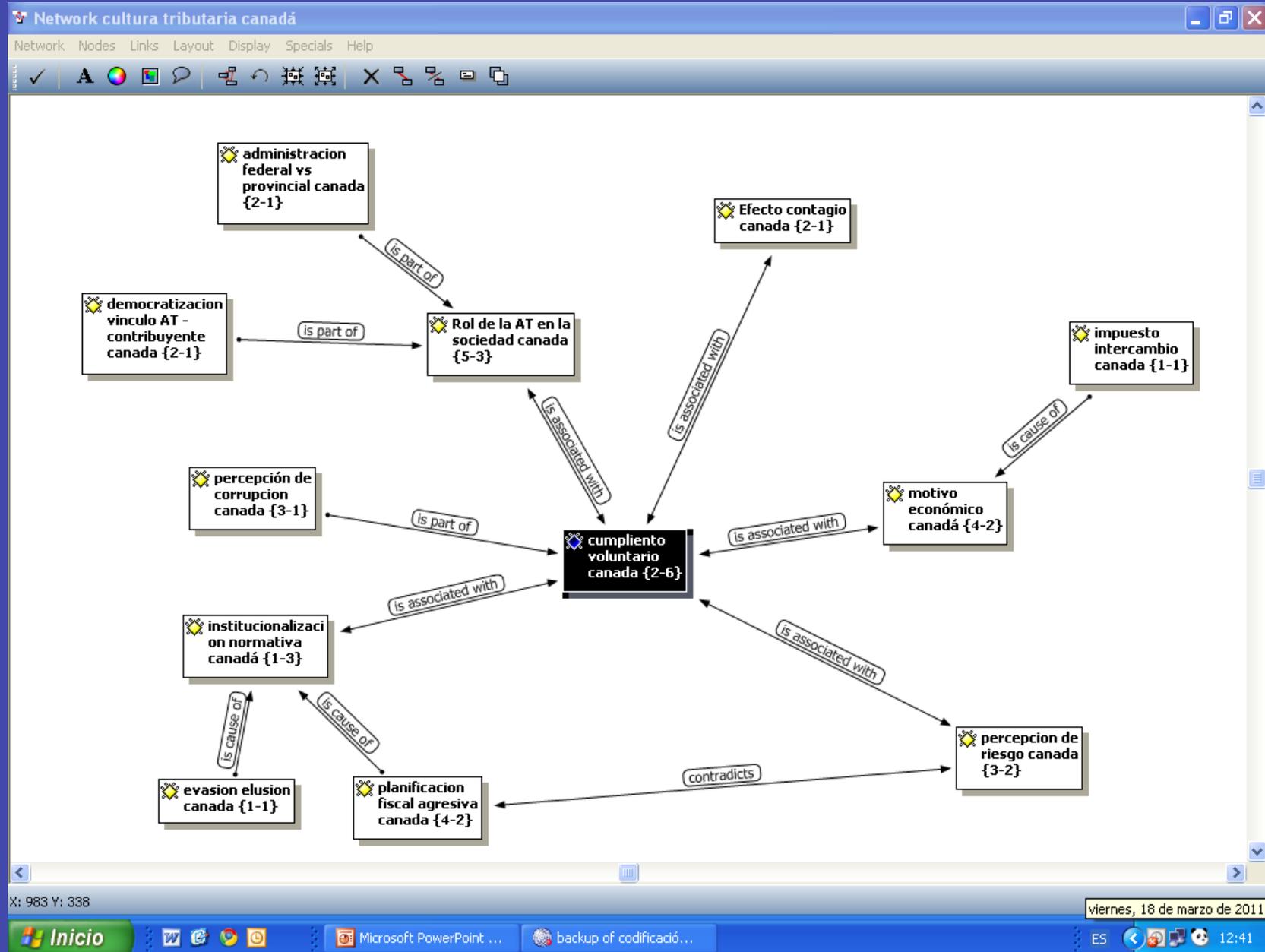
12 **Do you consider that Canadian citizens decide to obey the law and pay their taxes because they are afraid of being caught or because they feel responsibility**

On the right side of the interface, a hierarchical codebook is visible, with the following nodes:

- percepción de corrupcion canada
  - explicación para el incumplimiento tributario mot
  - Presión tributaria
  - Efecto contagio canada
  - Equidad tributaria
- percepción de corrupcion canada comparación con A
- escándalo de corrupción

The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with the time 12:31 and the language set to ES. The taskbar also displays several open applications: Inicio, Microsoft PowerPoint, Inbox - Microsoft Out..., and backup of codificació...

Codificación de material cualitativo textual en el software Atlas.Ti



Vista de red conceptual obtenida con el software Atlas.Ti

New Hermeneutic Unit - ATLAS.ti

File Edit Documents Quotations Codes Memos Networks Views Tools Extras A-Docs Windows Help

P-Docs P 1: velazque: Quotes 1:7 velazquez Codes espacio vacío Memos

Please make selection first.

Size: 100 % GRAF CP: 0

Inicio Microsoft PowerPoi... Outlook Today - Mic... 2 ATLAS.ti - The K... Las Meninas - Wikip... ES 12:52

Codificación de material cualitativo gráfico en el software Atlas.Ti

# Método Etnográfico

# Principios generales

- La etnografía es el **estudio directo de personas o grupos durante un cierto período**, utilizando la observación participante y las entrevistas en profundidad.
- **Objetivo:** revelar los **significados** que sustentan las acciones e interacciones que constituyen la realidad social del grupo estudiado.
- El investigador asume un papel activo en sus actividades cotidianas, observando lo que ocurre y pidiendo explicaciones e interpretaciones sobre las decisiones, acciones y comportamientos. **Toma notas de campo.**
- Se recurre a la descripción densa o *thick description* (Clifford Geertz)

# Procedimiento

Proceso que sigue una investigación etnográfica:

1. "**Observar**", con los cinco sentidos. Se debe estudiar minuciosamente todo el contexto del grupo estudiado.
2. "**Describir**", se mencionarán todas las percepciones posibles y relevantes durante la observación. Se las guardará para el futuro.
3. "**Analizar**", donde se describe lo realizado a través de la investigación.

## Ventajas

1. Proporciona una información sobre la vida social mucho más rica que la mayoría de los restantes métodos de investigación.

2. Permite aprender más sobre los procesos sociales que se solapan con la situación que estudiamos.

3. La etnografía es un tipo de investigación cualitativa clásico, porque le preocupan más las interpretaciones subjetivas que los datos numéricos.

4. La etnografía también proporciona al investigador más flexibilidad que otros métodos, ya que le permite adaptarse a circunstancias nuevas e inesperadas y aprovechar las oportunidades que pudieran surgir durante el estudio.

## Desventajas

1. El trabajo de campo tiene grandes limitaciones: solamente pueden estudiarse grupos o comunidades relativamente pequeños.

2. Depende de la habilidad del investigador para ganarse la confianza de los individuos que quiere estudiar.

3. *Going native*: puede que el investigador se identifique tanto con un grupo que pierda la perspectiva que tiene un observador del exterior.

# Muchas Gracias

Alejandro M. Estévez, PhD

[aestevez@sion.com](mailto:aestevez@sion.com)