

Lógica y Metodología de las Ciencias Sociales

Cátedra: Alejandro M. Estévez, PhD



UCEMA

Buenos Aires, Julio de 2014

Diseños en investigación cualitativa

	Estudio de caso	Teoría enraizada	Estudio biográfico	Fenomenología	Etnografía
Fundamento	El estudio de un caso en particular (unicidad), con el objetivo de: <ul style="list-style-type: none"> •Comprender el caso; •Refinar una teoría ya existente. •Puede ser cuantitativo. 	La creación de una teoría de alcance intermedio, con el objeto de alcanzar un mayor grado de conceptualización (no es descriptivo).	El estudio de la historia de vida de una persona, sus epifanías y su aporte al contexto en el que se posicionaba.	El estudio de la esencia de un fenómeno, a través de la <i>epoche (bracketting)</i>	Estudio de grupos, desde su perspectiva cultural. Es descriptivo.
Técnica de recolección de datos	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión bibliográfica, documental. • Entrevista en profundidad • Encuesta (de ser un EC cuantitativo) 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista en profundidad • Observación participante • Revisión bibliográfica • Notas de campo (<i>field notes</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista en profundidad • Observación participante • Revisión bibliográfica • Revisión documental 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista en profundidad • Observación participante 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista en profundidad • Observación participante • Notas de campo (<i>field notes</i>)
Selección de informantes clave	Criterios tradicionales en la inv. cualitativa; en EC cuantitativo, criterios muestrales.	Muestreo teórico	Criterios tradicionales para la Inv. cualitativa.	Criterios tradicionales para la Inv. cualitativa.	Criterios tradicionales para la Inv. cualitativa.
Técnica de análisis de datos	<ul style="list-style-type: none"> •Análisis de los conceptos •Análisis estadístico si es EC cuantitativo. 	Comparación constante (codificación abierta, axial, selectiva) en la búsqueda por articular conceptos	Búsquedas de epifanías en torno a las cuales articular la información	<i>Epoche (bracketting)</i>	Análisis de los símbolos y artefactos culturales, normas del grupo, etc.
Estándares de calidad de la investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Credibilidad • Transferibilidad • Seguridad • Confirmabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Credibilidad • Transferibilidad • Seguridad • Confirmabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Credibilidad • Transferibilidad • Seguridad • Confirmabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Credibilidad • Transferibilidad • Seguridad • Confirmabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Credibilidad • Transferibilidad • Seguridad • Confirmabilidad

Conclusiones

- La selección de una metodología (cualitativa/cuantitativa) depende de la naturaleza de nuestra pregunta de investigación (¿Cómo? / ¿Cuánto?).
- La investigación cualitativa tiende a la creación de teorías; la investigación cuantitativa a la verificación de teorías ya existentes. Entonces, la selección depende de si exploramos o de si ya contamos con marco teórico previo.
- De la misma forma, la selección de una estrategia de investigación, también depende de nuestro objeto de estudio: la metodología es una consecuencia de lo que quiero estudiar y no viceversa.
- Las estrategias pueden combinarse / superponerse, mientras se respete el espíritu de las mismas (ej.: un estudio de caso con teoría enraizada).

Muchas Gracias
Alejandro Estévez, PhD
aestevez@sion.com



UCEMA