

Lógica y Metodología de las Ciencias Sociales

Cátedra: Alejandro M. Estévez, PhD



UCEMA

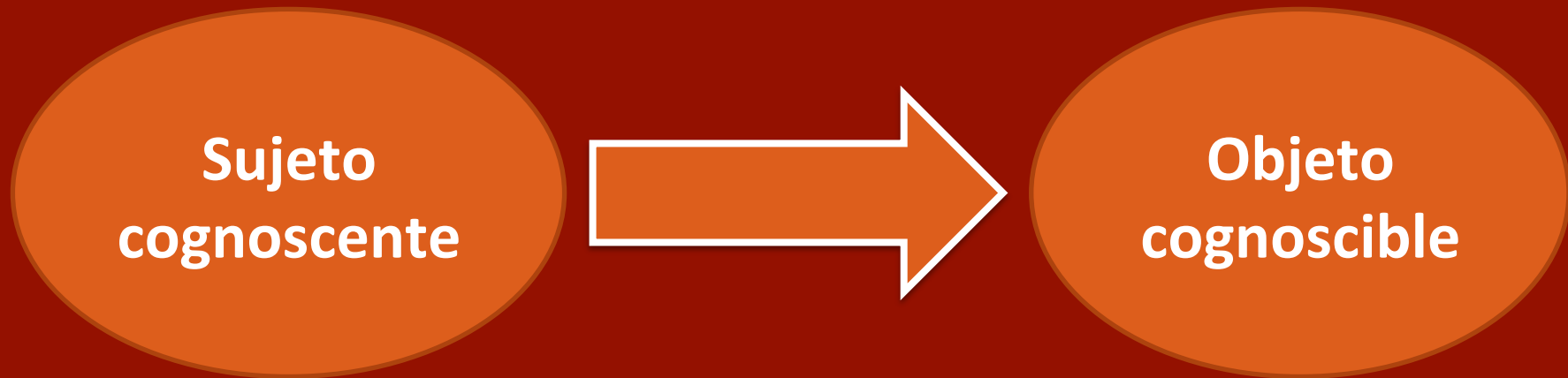
Buenos Aires, Junio de 2013

Fenomenología

- Se trata de una estrategia de investigación de tipo cualitativa, ya que gira en torno a conceptos e interpretaciones.
- Busca comprender cómo se experimenta cierto fenómeno por parte de un individuo o grupo de individuos.
- **Fenomenólogos clásicos:** Edmund Husserl, Alfred Schütz y Maurice Merleau-Ponty.



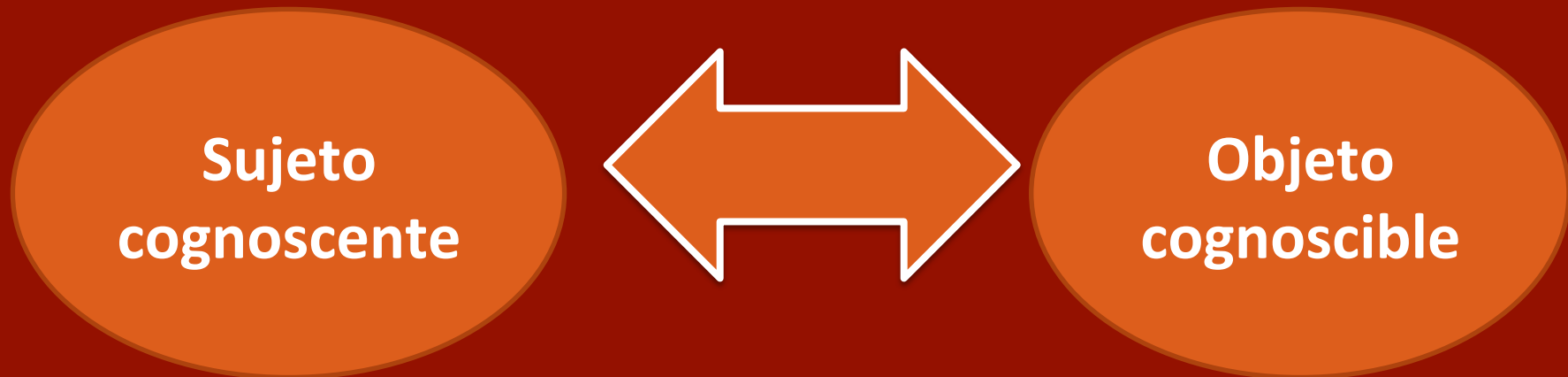
Esquema positivista de conocimiento



Se trata de una relación unilineal, fundamentada en la premisa de que existe una realidad externa al individuo.



Esquema constructivista de conocimiento



La relación es bilateral:
el objeto es lo que el individuo **percibe** que es



Fundamentos de la investigación fenomenológica

- El objetivo de la estrategia es describir el significado que una experiencia o fenómeno representa para un individuo o para una comunidad de individuos.
- Cada fenómeno se representa en la conciencia con una apariencia determinada; pero más allá de eso, además tiene un contenido invariante (la esencia del fenómeno). Entonces, los fenomenólogos buscan rescatar la “esencia” o aquello que tienen en común diversos fenómenos (*essence*).
- “Intencionalidad de la conciencia”: la conciencia del individuo no puede ser separada del objeto que la genera (la fenomenología rechaza la antinomia positivista entre sujeto cognoscente y objeto cognoscible, que, de ninguna manera, es una relación pasiva).
- Un estudio fenomenológico termina, entonces, con un investigador que “comprende que es, para un individuo o grupo de individuos X, experimentar un fenómeno Z”.



La estrategia fenomenológica

Epoche o bracketting

- El investigador debe colocar *entre paréntesis* (suspender) sus juicios, conocimientos e ideas preconcebidas, de manera de entender el fenómeno a través de las voces de los individuos.

Pregunta/s de la investigación

- Deberían indagar cómo es una experiencia vivida para un grupo de individuos.

Recolección de datos

- Entrevista en profundidad a individuos que experimentaron el fenómeno; entre 5 y 25 entrevistados.

Análisis de los datos

- Se extraen dichas esencias (*essence*) para construir “nichos de sentido” (*clusters of meanings*) y proceder a la (1) **descripción textural (¿Qué?)** y la (2) **descripción estructural (¿Cómo?)**.

Informe de investigación

- Debe dar cuenta de la estructura invariante o esencial del fenómeno bajo estudio.

Precauciones a ser tenidas en cuenta

- El investigador debe estar preparado sólidamente en los fundamentos teórico-filosóficos que dan lugar al surgimiento de la fenomenología.
- La selección de la población de estudio debe orientarse a quienes realmente hayan experimentado el fenómeno de estudio.
- Es muy complejo el proceso de *epoche* o *bracketing*, por lo que además se presenta el desafío de cuando es posible introducir algún concepto personal del investigador.



Muchas Gracias
Alejandro M. Estévez, PhD
aestevez@sion.com



UCEMA